

rivista di estetica

fondata da Luigi Pareyson

nuova serie, 37, 2008, anno XLVIII

La neurofenomenologia. Esperienza, percezione, cognizione

a cura di Massimiliano Cappuccio

Dal mondo delle scienze cognitive proviene una sempre più urgente richiesta di filosofia. Ma quale filosofia? Mentre un computazionalismo obsolecente arranca dietro alla complessità del cervello, e il riduzionismo fisicalistico si infrange contro i fenomeni di emergenza e di auto-organizzazione sistemica, mentre gli approcci linguistici e mentalistici si paralizzano di fronte alla sorprendente ricchezza dell'esperienza preriflessiva e pre-linguistica, la neurofenomenologia avanza con la forza di una proposta che è radicale e, al tempo stesso, scientificamente attendibile. I neuroscienziati riscoprono la fenomenologia di Husserl e di Merleau-Ponty, e la fenomenologia scopre un rinnovato modo di interrogare le scienze naturali. Rinnovato, appunto, ma non inedito, perché la fenomenologia ha intrattenuto fin dalla sua nascita un dialogo vivace con la psicologia sperimentale, cercando di definirsi per contrasto rispetto a essa, ma anche di accogliere le sollecitazioni che essa le offriva. La neurofenomenologia non è nulla di più e nulla di meno rispetto all'impresa fenomenologica; il prefisso "neuro" non suggerisce uno stravolgimento dell'impostazione trascendentale, ma serve a precisare il suo campo di applicazione tematica.

La fenomenologia mostra alle scienze cognitive come costruire le proprie conoscenze partendo dall'evidenza dell'esperienza vissuta, della corporeità costitutiva, della temporalità irreversibile, dell'intersoggettività; non considerando la mente come un supplemento giustapposto a un corpo, ma come l'effetto delle sue operazioni nel mondo. In questa cornice, l'estetica trova nuovi stimoli per sviluppare i temi della percezione e della fruizione artistica, avviandosi verso un proficuo sodalizio con l'epistemologia della complessità e con la scienza cognitiva enattiva.

Massimiliano Cappuccio, Introduzione. La crisi delle scienze e la neurofenomenologia come missione filosofica

Michel Bitbol, Neurofenomenologia: una scienza che trae vantaggio dal proprio punto cieco

Carmelo Cali, Neuroestetica e fenomenologia della percezione pittorica e musicale

Massimiliano Cappuccio, Empatia e neuroni specchio.

Dalle neuroscienze cognitive alla Quinta Meditazione cartesiana

Mauro Ceruti e Luisa Damiano, Conoscenza della conoscenza e complessità.

La proposta epistemologica di Varela per la scienza cognitiva

Giovanna Colombetti e Evan Thompson, Il corpo e il vissuto affettivo:

verso un approccio «enattivo» allo studio delle emozioni

Carlo Conni, Fenomeni e emergenza

Giuseppe Longo, Fondamenti cognitivi della matematica e analisi matematiche del vivente

Mauro Maldonato e Angelo Recchia Luciani, Intemporalità della coscienza.

Note a margine sul sentimento del tempo

Jean Petitot, La naturalizzazione della fenomenologia: storia di un progetto

Andrea Pinotti, Neuroestetica, estetica psicologica, estetica fenomenologica: le ragioni di un dialogo

documentalità

Roberto Casati e Achille C. Varzi, Voti e altri buchi elettorali.

Che cos'è un voto? Come si contano i voti? E i voti contano davvero?

Maria Grazie Turri, Possedere denaro senza possedere neppure una moneta.

L'ontologia del denaro e la metafisica della moneta

varia

Alain Badiou, La matematica è un pensiero

Gabriella T. Giorno, The Viewed Viewer in Gerhard Richter's *October 18, 1977*

recensioni



9 788878 850347

€ 32 Iva inclusa

TAXE PERÇUE
TASSA RISCOSSA
TORINO CMP

Poste Italiane S.p.A. spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1, DCB Torino n. 1, marzo 2008

Rosenberg & Sellier

neurofenomenologia, rivista di estetica, nuova serie, n. 37, 2008, anno XLVIII

rivista di estetica

la neurofenomenologia esperienza, percezione, cognizione

a cura di Massimiliano Cappuccio

Rosenberg & Sellier

Rivista di Estetica issn 0035-6212

Direzione: Roberto Casati, Paolo D'Angelo, Umberto Eco, Maurizio Ferraris, Elio Franzini, Roberto Salizzoni, Achille Varzi, Paolo Zellini.

Redazione: Tiziana Andina, Luca Angelone, Carola Barbero, Alessandro Gatti, Davide Grasso, Alessandra Jacomuzzi, Pietro Kobau, Alessandro Lancieri, Luca Morena, Daniela Tagliafico, Giuliano Torrenco.

Segreteria di redazione: Tiziana Andina e Pietro Kobau.

Corrispondenza, lavori proposti per la stampa, libri per recensioni e riviste in cambio indirizzare a «Rivista di Estetica»

Università di Torino, Dipartimento di Filosofia, Via Sant'Ottavio 20, 10124 Torino

Fax 0039.011.8124543, Tel. 0039.011.6703738, e-mail: pietro.kobau@tiscali.it, tiziana.andina@labont.it

Per informazioni sulla diffusione indirizzare a Rosenberg & Sellier, via Andrea Doria 14, 10123 Torino

Tel. 0039.011.8127820, Fax 0039.011.8127808, www.rosenbergesellier.it

Direttore responsabile: Maurizio Ferraris

proprietario: Rosenberg & Sellier Editori srl

Registrazione presso il Tribunale di Torino, n. 2845 del 7.2.1979

<http://www.labont.it/estetica/index.asp>

Tariffe abbonamento annata 2008

n° 37 *la neurofenomenologia - esperienza, percezione, cognizione* (a cura di Massimiliano Cappuccio)

n° 38 *il futuro dell'estetica* (a cura di Tiziana Andina e Pietro Kobau)

n° 39 *ontologia analitica e filosofia prima* (a cura di Luca Angelone)

	entro il 29-02-2008		dal 1°-03-2008	
	Italia	Estero	Italia	Estero
enti biblioteche imprese	€ 78	€ 112	€ 90	€ 126
privati	€ 70	€ 89	€ 90	€ 126
speciale studenti	€ 60	€ 75	€ 90	€ 126

Tariffe abbonamento annata 2007

n° 34 *il significato eluso - saggi in onore di Diego Marconi* (a cura di Marilena Andronico, Alfredo Paternoster e Alberto Voltolini)

n° 35 *artworld & artwork - Arthur C. Danto e l'ontologia dell'arte* (a cura di Tiziana Andina e Alessandro Lancieri)

n° 36 *documentalità - l'ontologia degli oggetti sociali* (a cura di Daniela Tagliafico)

	Italia	Estero
	€ 90	€ 112

Annate arretrate: Italia e paesi dell'Unione Europea € 95; Paesi extra Unione Europea € 120.

Fascicoli arretrati: Italia e paesi dell'Unione Europea € 32; Paesi extra Unione Europea € 37.

Effettuare versamento sul ccp 11571106 intestato a:

Rosenberg & Sellier Editori in Torino, via Andrea Doria 14, Torino, specificando «Rivista di Estetica».

Stampa: Stampatre, via Bologna, 220 (To)

Finito di stampare febbraio 2008

Il presente volume è stampato con il contributo del MIUR Fondi di ricerca scientifica PRIN, 2006-2008, coordinatore prof. Maurizio Ferraris.

La legge 22 aprile 1941 n. 633 sulla protezione del diritto d'autore, modificata dalla legge 18 agosto 2000 n. 248, tutela la proprietà intellettuale e i diritti connessi al suo esercizio. Senza autorizzazione sono vietate la riproduzione e l'archiviazione, anche parziali e anche per uso didattico, con qualsiasi mezzo, sia del contenuto di quest'opera sia della forma editoriale con la quale essa è pubblicata. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO, Corso di Porta Romana n. 108, Milano 20122, e-mail segreteria@aidro.org e sito web www.aidro.org

© 2008 by Rosenberg & Sellier, Torino, Italia per i testi in forma di periodico e

© 2008 by Rosenberg & Sellier, Torino, Italia per la copertina

Via Andrea Doria 14, 10123 Torino, fax 011.8127808

www.rosenbergesellier.it

In copertina: testata di Valerio Adami

Copertina: Ada Lanteri

«Rivista di estetica»

quadrimestrale diretto da Maurizio Ferraris

Tariffe abbonamento annata 2008n° 37 *la neurofenomenologia - esperienza, percezione, cognizione* (a cura di Massimiliano Cappuccio)n° 38 *il futuro dell'estetica* (a cura di Tiziana Andina e Pietro Kobau)n° 39 *ontologia analitica e filosofia prima* (a cura di Luca Angelone)

	entro il 29-02-2008		dal 1°-03-2008	
	Italia	Estero	Italia	Estero
enti biblioteche imprese	€ 78	€ 112	€ 90	€ 126
privati	€ 70	€ 89	€ 90	€ 126
speciale studenti	€ 60	€ 75	€ 90	€ 126

Tariffe abbonamento annata 2007n° 34 *il significato eluso - saggi in onore di Diego Marconi* (a cura di Marilena Andronico, Alfredo Paternoster e Alberto Voltolini)n° 35 *artworld & artwork - Arthur C. Danto e l'ontologia dell'arte* (a cura di Tiziana Andina e Alessandro Lancieri)n° 36 *documentalità - l'ontologia degli oggetti sociali* (a cura di Daniela Tagliafico)

	Italia	Estero
	€ 90	€ 112

Annate arretrate: Italia e paesi dell'Unione Europea € 95; Paesi extra Unione Europea € 120**Fascicoli arretrati:** Italia e paesi dell'Unione Europea € 32; Paesi extra Unione Europea € 37

Sugli ordini per annate o fascicoli arretrati che giungano completi di denominazione e indirizzo del destinatario finale

lo sconto è del 20%, altrimenti del 10%.

Sugli ordini per annate in corso completi di denominazione e indirizzo del destinatario finale l'editore applica lo sconto del 10% sul listino.

Sugli ordini che riceverà senza denominazione e indirizzo del destinatario finale dell'abbonamento l'editore applica lo sconto del 5% sul listino.

Effettuare versamento sul ccp 11571106 intestato a:

Rosenberg & Sellier Editori in Torino, via Andrea Doria 14, Torino, specificando «Rivista di Estetica».

Modalità di acquisto-abbonamento

I fascicoli di «Rivista di estetica» sono in vendita nelle migliori librerie. Gli abbonamenti alla rivista devono essere effettuati presso la casa editrice spedendo o inviando per fax la cedola qui sotto al numero 011 8127808.

Rosenberg & Sellier Editori in Torino, Servizio Abbonamenti, via A. Doria 14, 10123 Torino.

Acquisti diretti possono essere effettuati tramite il sito internet, dove si trovano anche tutte le informazioni e i contatti:

www.rosenbergesellier.it

(Se il cliente non è un imprenditore, questo è un contratto di vendita di beni a distanza con il consumatore, stipulato ai sensi del D. Lgs. 22 maggio 1999 n. 185.

Il consumatore può recedere dal contratto, senza alcuna penalità, mediante lettera raccomandata A. R. da spedirsi all'editore non oltre il decimo giorno lavorativo successivo alla data di ricevimento dei beni, atteso a identificare nome e indirizzo del cliente nonché titolo e quantità dei beni oggetto del contratto. Ai sensi degli artt. 10 e 13 della legge 675/96, che non essendo qui riproducibili per intero l'editore invia il destinatario a conoscere, la Rosenberg & Sellier Editori in Torino srl informa che il trattamento dei dati personali del cliente viene svolto nell'ambito dei propri archivi. Qualora non sia indispensabile per il perfezionamento del contratto, il trattamento è effettuato esclusivamente al fine di aggiornare il destinatario su proprie edizioni e iniziative commerciali. I dati non saranno comunicati a terzi a eccezione di imprese per la spedizione automatizzata di corrispondenza. L'interessato può chiedere al Servizio Abbonamenti sopraindicato il controllo, la modifica o la cancellazione dei propri dati).

 rinnovo l'abbonamento 2007 rinnovo l'abbonamento 2008 inviatemi l'annata/e arretrata/e inviatemi il/i fascicolo/i

Modalità di pagamento

 a mezzo versamento di _____ sul ccp 11571106 intestato a Rosenberg & Sellier Editori Bonifico a favore di ROSENBERG & SELLIER EDITORI IN TORINO srl su

BANCA POPOLARE DI BERGAMO FILIALE DI TORINO ALFIERI, VIA ALFIERI 17, 10121 TORINO

ABI 05428 CAB 01090 Conto corrente n.000000012518 CIN C

Si prega in generale di NON INVIARE ASSEGNI. Saranno incassati assegni non trasferibili intestati a ROSENBERG & SELLIER EDITORI IN TORINO SRL

solo se di importo non inferiore a € 1500 PREVIAMENTE autorizzati dal Servizio abbonamenti

(Le operazioni a mezzo carta di credito possono essere effettuate direttamente tramite il sito)

nome..... indirizzo

città..... cap prov firma

Solo per gli studenti

Preghiamo compilare gli spazi che seguono al fine di comprovare lo "status" di studente per l'anno 2007 o 2008

data nascitaluogo nascita

università di appartenenza

facoltà-corso di laurea